

Termo de Referência (TdR)

Contratação de consultoria de comunicação para desenvolvimento de campanha nacional no âmbito do Observatório do Código Florestal (OCF)

1. OBJETO

Contratação de consultoria de comunicação – pessoa jurídica – para criação e execução de uma campanha de comunicação coordenada pelas organizações da rede do Observatório do Código Florestal (OCF), com foco na relação entre a proteção da vegetação nativa e a minimização dos efeitos da crise climática, aproveitando o contexto da COP-30.

Esta ação é uma iniciativa do âmbito do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado por membros do Observatório do Código Florestal (OCF) e gerido pela Amigos da Terra - Amazônia Brasileira (AdT).

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

2.1 Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT): Organização que sedia a Secretaria Executiva do OCF e atua como sede administrativa. A AdT é uma ONG brasileira sem fins lucrativos que há mais de 25 anos promove iniciativas voltadas à conservação ambiental e ao desenvolvimento sustentável com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia.

2.2 Observatório do Código Florestal (OCF): Criado em 2013, o Observatório do Código Florestal é uma rede formada por 45 organizações da sociedade civil que monitora a implementação da Lei nº 12.651/2012, conhecida como Código Florestal. O OCF atua gerando dados, análises e recomendações para fortalecer a governança ambiental, acompanhar o andamento dos Programas de Regularização Ambiental (PRAs), o Cadastro Ambiental Rural (CAR) e combater retrocessos socioambientais.

3. SOBRE O SERVIÇO

O serviço contratado terá como objetivo central **desenvolver uma campanha de comunicação**, articulada entre as organizações da rede OCF, **voltada à sensibilização do público urbano brasileiro** – especialmente de grandes metrópoles – **sobre a importância da vegetação nativa na resposta à crise climática**. A campanha terá abrangência nacional.

A campanha deve mostrar a conexão entre o clima, as florestas e a vida nas cidades. Para isso, deve utilizar recursos gráficos e audiovisuais que tornem essa relação mais tangível, ou seja, de como a preservação dos biomas influencia na qualidade de vida nas áreas urbanas.

A campanha deverá:

- **Utilizar o contexto da COP-30** como âncora temática e como oportunidade para ampliar o impacto da campanha;
- **Traduzir conteúdos técnicos para linguagem acessível** a um público diverso, visualmente atrativa e multiplataforma.
- Considerar que os **principais canais de comunicação são: mobiliário urbano e redes sociais.**
- Ser compatível com os princípios e objetivos da rede OCF e contribuir com ações de advocacy e pressão pública qualificada.

4. ATIVIDADES E PRODUTOS PREVISTOS

- Realização de reunião de planejamento com equipe da Secretaria Executiva do OCF e organizações parceiras.
- Plano de trabalho com cronograma detalhado, contendo todas as etapas da campanha.
- Desenvolvimento do racional criativo, conceitualização, slogan e redação.
- Desenvolvimento de (1) conjunto de peças gráficas offline para mobiliário urbano e (2) conjunto de peças digitais, incluindo banners para sites, cartões para mídias sociais e assinaturas de e-mails.

Observação: a proposta deverá incluir o mínimo de 6 peças offline e 6 peças digitais, ambas com adaptações para mais 3 tamanhos cada. Sugerimos que seja incluído o valor para peças adicionais.

5. LOCAL DE EXECUÇÃO

Trabalho remoto, com reuniões virtuais e eventual participação em encontros presenciais (a depender da agenda da rede e viabilidade orçamentária).

8. PERÍODO DE CONTRATO

O contrato terá vigência de **01 de agosto de 2025** até **30 de outubro de 2025**.

7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO E SUPERVISÃO

A consultoria será supervisionada pela equipe da Secretaria Executiva do OCF, com base em cronograma de entregas a ser detalhado no início do contrato. Deverá participar de reuniões de alinhamento, apresentar versões parciais de produtos e um relatório final com todas as entregas.

8. ENVIO DE PROPOSTAS

As propostas deverão ser enviadas até o **21/07/2025** para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br com o assunto: Campanha COP30 – Nome da proponente

Anexar:

- Carta de apresentação com proposta técnico-comercial.
- Portfólio com campanhas ou produtos similares realizados;
- CNPJ ativo e dados de contato.

Antes de submeter a proposta, você deve ler e estar de acordo com a missão, visão e valores disponíveis em <https://amigosdaterra.org.br/institucional/#missao>.

9. CONTATO

Dúvidas sobre o processo seletivo poderão ser enviadas para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br