

Termo de Referência (TdR)

Prestação de serviços de business intelligence (BI) e acompanhamento de mídia digital

1. OBJETO

Contratação de pessoa jurídica para serviços de business intelligence (BI) para comunicação e acompanhamento de mídia digital no âmbito do projeto ‘Coordenação política e advocacy para o alcance para o alcance das metas de agenda climática e da proteção florestal’.

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

Criado em 2013, o **Observatório do Código Florestal** é uma rede formada por 43 instituições, que monitora a implantação da nova Lei Florestal (Lei Federal nº 12.651, de 25 de maio de 2012), com a intenção de gerar dados e massa crítica que colaborem com a potencialização dos aspectos positivos e a mitigação de seus aspectos negativos da nova Lei Florestal e evitar novos retrocessos.

O Observatório acompanha o desempenho dos Programas de Regularização Ambiental (PRAs) e de seu principal instrumento, o Cadastro Ambiental Rural (CAR); avalia continuamente o desempenho dos governos estaduais na implantação da nova Lei Florestal; promove discussões e divulga os dados, subsidiando o trabalho das organizações integrantes, dos parceiros e colaboradores.

A **Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT)** é a organização do OCF que atua como gestora dos recursos deste projeto. A AdT é uma organização não-governamental brasileira, sem fins lucrativos, com mais de 25 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visem o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia.

3. ATIVIDADES

- Reunião de alinhamento e briefing com a equipe da Secretaria do Observatório do Código Florestal;
- Elaboração do plano de trabalho com breve metodologia a ser empregada e cronograma de entregas;
- Levantamento do universo de pessoas interessadas nas personas;

- Levantamento do universo de pessoas do OCF;
- Definição da estratégia de alcance dos universos;
- Construção das metas de alcance do projeto com base nos levantamentos dos universos;
- Estudo de personas a partir do público-alvo do projeto, incluindo número de menções, divisão de menções por assuntos citados, engajamento, influenciadores, menções com maior engajamento e análise;
- Planejamento e estratégia de mídia, incluindo alinhamento de objetivos, KPIs, segmentações e definições de público e seleção de canais;
- Estudo de macrotemas, incluindo análise de temas chave elencados pelo OCF, número total de buscas em área uma determinada pelo OCF (cidade ou região de um estado);
- Implementação da programação da mídia, incluindo otimização com testes A/B e alterações de praça e interesses caso necessário (acompanhamento de mídia digital mensal por seis meses);
- Consolidação das ações e resultados.

4. PRODUTOS

- 4.1. Plano de Trabalho;
- 4.2. Relatório com diagnóstico sobre o universo a ser trabalhado, estratégia e metas de alcance;
- 4.3. Relatório do estudo de personas;
- 4.4 Relatório de estudo de macrotemas;
- 4.5. Relatório final consolidado.

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Os produtos devem seguir o cronograma abaixo:

- 4.1 e 4.2: Março/2024
- 4.3: Maio/2024
- 4.4: Junho/2024
- 4.5: : Novembro/2024

6. PRECIFICAÇÃO E PAGAMENTO:

Os pagamentos serão feitos respectivamente após a aprovação dos produtos pelo contratante, mediante apresentação de nota fiscal do contratado.

7. PERFIL:

Pessoa jurídica com formação e experiência comprovada na área de marketing digital e business intelligence (BI). É um diferencial a experiência com trabalhos na área ambiental.

8. ENVIO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS:

- As propostas deverão ser enviadas com o assunto: “**TDR PROFISSIONAL DE BI E ACOMPANHAMENTO DIGITAL – Nome da pessoa jurídica**”, para o e-mail contato@observatorioflorestal.org.br;
- No e-mail deve conter: (1) portfólio para comprovação, da experiência exigida, (2) proposta comercial, (3) breve carta de apresentação, (4) número de CNPJ ativo.
- Data-limite para envio: 15/02/2024: Envios após esta data não serão considerados;
- A seleção será baseada em processo de pontuação, considerando preço e portfólio.
- A/O proponente selecionado será notificado por e-mail.

9. DÚVIDAS

Durante a elaboração da proposta, pedidos de esclarecimentos poderão ser enviados para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br