

Termo de Referência (TdR)

Contratação de estagiário(a) de comunicação

1. OBJETO

O Observatório do Código Florestal (OCF) e a Amigos da Terra – Amazônia Brasileira estão buscando um(a) estagiário de Comunicação para o desenvolvimento e execução de atividades de comunicação no âmbito do projeto ‘Coordenação política e advocacy para o alcance para o alcance das metas de agenda climática e da proteção florestal’.

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

Criado em 2013, o **Observatório do Código Florestal** é uma rede formada por 43 instituições, que monitora a implantação da nova Lei Florestal (Lei Federal nº 12.651, de 25 de maio de 2012), com a intenção de gerar dados e massa crítica que colaborem com a potencialização dos aspectos positivos e a mitigação de seus aspectos negativos da nova Lei Florestal e evitar novos retrocessos.

O Observatório acompanha o desempenho dos Programas de Regularização Ambiental (PRAs) e de seu principal instrumento, o Cadastro Ambiental Rural (CAR); avalia continuamente o desempenho dos governos estaduais na implantação da nova Lei Florestal; promove discussões e divulga os dados, subsidiando o trabalho das organizações integrantes, dos parceiros e colaboradores.

A **Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT)** é a organização-host do OCF e atua como gestora dos recursos do projeto. A AdT é uma organização não-governamental brasileira, sem fins lucrativos, com mais de 25 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visem o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia.

[Você deve ler nossa missão, visão e valores antes de se candidatar.](#)

3. SOBRE O PROJETO

As atividades previstas neste TdR serão executadas no âmbito do projeto ‘**Coordenação política e advocacy para o alcance das metas da agenda climática e da proteção florestal**’, que tem como objetivo contribuir com o alcance das metas brasileiras da agenda climática e da proteção florestal, por meio da implantação do Código Florestal (CF) – o instrumento nacional mais robusto para combater o desmatamento e restaurar a vegetação nativa. O projeto visa que a tomada de decisão no Legislativo e Judiciário seja subsidiada por informação qualificada e incrementada por ações de advocacy, criação de espaços de interação e intercâmbio de conhecimento e serão supervisionadas pela Secretaria Executiva do Observatório do Código Florestal.

Entre as atividades do projeto, estão o monitoramento da atividade legislativa relacionada às mudanças climáticas e à proteção florestal; e a mobilização e interação com grupos

multidisciplinares, incluindo organizações do terceiro setor, parlamentares e membros do poder judiciário.

Nas atividades do âmbito da comunicação, encontra-se a elaboração de campanhas de advocacy e de produtos com mensagens para diferentes públicos-alvo.

A pessoa Contratada deverá contribuir para execução das atividades de Comunicação no projeto citado, contando com o apoio direto e indireto de toda a estrutura da organização.

4. PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

- ✓ Apoiar na execução e elaboração, em conjunto com a equipe de comunicação, do plano de comunicação do projeto, de acordo com atividades e cronogramas pré-estabelecidos.
- ✓ Produzir conteúdo variados com adaptação de linguagem para os diversos canais de comunicação e com foco em mídias sociais.

5. PERFIL DO CANDIDATO

Algumas características importantes para o cargo são:

- ✓ Interesse, conhecimento e/ou experiência em mídias sociais e blogs;
- ✓ Boa redação;
- ✓ Interesse na área ambiental, preferencialmente nos temas de proteção florestal, clima, produção rural e sistemas alimentares;
- ✓ Conhecimento e/ou vivência/experiência na área rural;
- ✓ Interesse em questões políticas/legislativas;
- ✓ Capacidade de trabalhar em equipe;
- ✓ Disponibilidade para trabalho remoto;
- ✓ Esta vaga incentiva fortemente a candidatura de mulheres, pessoas negras, indígenas, LGBTQIAP+ e PcD a fim de fomentar e reforçar a diversidade da instituição.

6. PRÉ-REQUISITOS

- ✓ Cursando ensino superior em cursos de Comunicação Social (Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e afins) ou marketing;
- ✓ Conhecimento do pacote Office e Adobe;
- ✓ Boa redação em linguagem jornalística e elaboração de produtos de comunicação, preferencialmente para mídias sociais.
- ✓ Experiência/vivência em área rural.
- ✓ Disponibilidade para início em 01 de fevereiro de 2024.

7. LOCAL

O escritório da AdT é em São Paulo, mas o trabalho pode ser remoto (realizado de qualquer parte do Brasil).

8. PERÍODO DO CONTRATO

- ✓ 10 meses

9. ENVIO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS:

As candidaturas deverão ser enviadas até o dia 15/01/24 para o e-mail cv@amazonia.org.br, com o assunto *Estagiário Floresta – Nome da/o candidata/o* e com os seguintes itens preenchidos e anexados:

- [Formulário de candidatura](#) preenchido;
- Carta de apresentação;
- Currículo;
- Breve portfólio com alguns exemplos de textos, conteúdos e materiais de comunicação produzidos (em substituição, podem ser incluídos links no formulário de candidatura para exemplificar os materiais gerados – item 14 do formulário).

A/O proponente selecionada/o será notificada/o por e-mail.

As/os candidatas/os pré-selecionadas/os serão convocadas/os para entrevista. O prazo para envio dos currículos até o dia 15 de janeiro de 2024.

10. DÚVIDAS

Durante a candidatura, pedidos de esclarecimentos poderão ser enviados para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br