

Termo de Referência (TdR)

Prestação de serviço de edição e manipulação de fotografias para criação de peças para mídias sociais

1. OBJETO

Contratação de pessoa jurídica para elaboração 4 peças para mídias sociais, sendo 3 artes com edição e manipulação de fotografias. Esta ação faz parte de uma iniciativa da Amigos da Terra, Amazônia Brasileira – AdT, no âmbito do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado pela rede do Observatório do Código Florestal (OCF).

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

2.1 Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT): A AdT é uma organização não-governamental brasileira, sem fins lucrativos, com mais de 25 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visem o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A AdT é a atual gestora do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado pela rede Observatório do Código Florestal (OCF).

2.2 Observatório do Código Florestal (OCF): O OCF foi criado em maio de 2013, por sete instituições fundadoras, para realizar o monitoramento e acompanhamento da implementação do Código Florestal. O objetivo da rede é congrega instituições da sociedade civil para promover o controle social e a apoiar a implementação qualificada do Código Florestal. Hoje, são mais de 40 organizações da sociedade civil de todo o Brasil que compõem o Observatório. Essas entidades são reconhecidas no país e algumas são também reconhecidas internacionalmente.

3. OBJETIVO

Contratação de pessoa jurídica para elaboração 4 peças para mídias sociais para uma campanha ambiental: 3 artes com manipulação de fotografia e 1 arte sem manipulação, mas com o layout alinhado às outras artes (as 4 artes devem ser entregues em dois tamanhos: quadrado e banner).

A contratante dispõe de banco de imagens para uso nas peças. A entrega do produto deve ser em formato fechado e aberto (em software da Adobe).

4. ATIVIDADES E ENTREGAS

4.1 Abertura

- ✓ Reunião online para elaboração do Briefing e plano de trabalho

4.2 Desenvolvimento das peças

- ✓ Atividade: Desenvolvimento das peças
- ✓ ENTREGA: Peças aprovadas pela contratante, nos formatos especificados.

5. CRONOGRAMA E PRECIFICAÇÃO

Descrever a estimativa de prazo para a execução e o valor do serviço. O pagamento será feito após a aprovação dos produtos pelo contratante, mediante apresentação de nota fiscal do contratado.

6. PERFIL:

- Pessoa jurídica com conhecimento e experiência comprovada edição e manipulação de fotografia e criação de peças para mídias sociais. Experiência em campanhas ambientais é um diferencial.

7. ENVIO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS:

As propostas deverão ser enviadas até o dia 20/10/2022 para o e-mail contato@observatorioflorestal.org.br, incluindo prazo para execução, proposta comercial, e portfólio ou link para página web para comprovação da experiência.

A seleção do interessado será baseada nos seguintes critérios: proposta comercial e portfólio apresentado. O proponente selecionado será notificado por e-mail.

8. DÚVIDAS

Durante a elaboração da proposta, pedidos de esclarecimentos poderão ser enviados para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br