

Termo de Referência (TdR)

Prestação de serviço para produção de textos a partir de apresentações do evento Código Florestal +10

1. OBJETO

Contratação de pessoa jurídica para a produção de um conjunto de textos a partir das apresentações virtuais realizadas durante o evento Código Florestal +10. Esta ação faz parte de uma iniciativa da Amigos da Terra, Amazônia Brasileira – AdT, no âmbito do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado pela rede do Observatório do Código Florestal (OCF).

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

2.1 Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT): A AdT é uma organização não-governamental brasileira, sem fins lucrativos, com mais de 25 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visem o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A AdT é a atual gestora do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado pela rede Observatório do Código Florestal (OCF).

2.2 Observatório do Código Florestal (OCF): O OCF foi criado em maio de 2013, por sete instituições fundadoras, para realizar o monitoramento e acompanhamento da implementação do Código Florestal. O objetivo da rede é congrega instituições da sociedade civil para promover o controle social e a apoiar a implementação qualificada do Código Florestal. Hoje, são mais de 40 organizações da sociedade civil de todo o Brasil que compõem o Observatório. Essas entidades são reconhecidas no país e algumas são também reconhecidas internacionalmente.

3. OBJETIVO

Produção de 17 de textos a partir das apresentações virtuais realizadas durante o evento Código Florestal +10. Todo o conteúdo desses textos terá origem nas apresentações, apenas deverão ser adaptados para a linguagem textual. Além dos textos das mesas de debate, o contratado deverá fazer um texto de introdução e um de conclusão, totalizando 19 textos.

Os temas dos textos são:

- 1) Introdução
- 2) (Des) Cobrindo o Código Florestal

- 3) Código Florestal, Territórios coletivos e comunidades tradicionais
- 4) Ocupação, resistência e permanência dos povos e comunidades tradicionais nas florestas
- 5) Os Tribunais de Contas e o Código Florestal: Construindo estratégias para impulsionar a implementação da lei
- 6) Lançamento de instrumentos que promovem a implementação do Código Florestal
- 7) Controvérsias jurídicas no Código Florestal
- 8) Avanços na implementação do Código Florestal
- 9) Instrumentos de incentivo e monitoramento da legalidade do setor produtivo
- 10) Compromissos para adequação ambiental no setor empresarial e financeiro
- 11) Florestas: clima, água, biodiversidade e oportunidade de negócio.
- 12) Código Florestal e legalidade da atividade agrícola.
- 13) Mudança do clima, desmatamento e restauração das florestas.
- 14) O Código Florestal como solução para crise do clima e da biodiversidade.
- 15) Código Florestal em Campo.
- 16) Informações, democracia e produção agropecuária.
- 17) Lançamento da Plataforma do Código Florestal na Mata Atlântica.
- 18) Aplicação da lei de proteção da vegetação nativa no Bioma PAMPA.
- 19) Texto de conclusão

Para conhecer as 17 mesas de debate do evento, acesse a lista de reprodução a seguir:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLUPLW-Yv5-Jmn3v6S4IQ6HIOh5YZT2C9K>

Todos os textos deverão ser entregues revisados, em formato word, e deverão ser aprovados pela contratante. A contratante ainda poderá solicitar reuniões online durante o desenvolvimento do trabalho.

4. ATIVIDADES E ENTREGAS

4.1 Abertura

- ✓ Atividade: Reunião online para alinhamento
- ✓ ENTREGA 1: Documento com plano de ação, incluindo cronograma de entrega e acordos da reunião de alinhamento.

4.2 Produção textual – textos 2 e 3

- ✓ Atividade: Produção textual prévia dos textos 2 e 3 para alinhamento do tom e linguagem
- ✓ ENTREGA 2: 1ª versão dos textos 2 e 3

4.3 Produção textual – ajustes dos textos 2 e 3

- ✓ Atividade: Ajustes de linguagem dos textos 2 e 3 e produção textual dos textos 4 a 10
- ✓ ENTREGA 3: 2ª Versão dos textos 2 e 3, com linguagem ajustada para aprovação

4.4 Produção textual – textos 4 a 10

- ✓ Atividade: Produção textual dos textos 4 a 10
- ✓ ENTREGA 4: 1ª Versão dos textos 4 a 10 para aprovação

4.5 Produção textual – textos 11 a 18

- ✓ Atividade: Produção textual dos textos 11 a 18
- ✓ ENTREGA 5: 1ª Versão dos textos 11 a 18 para aprovação

4.6 Produção textual – textos 1 e 19

- ✓ Atividade: Produção textual dos textos 1 e 19
- ✓ ENTREGA 6: 1ª Versão dos textos 1 e 19 para aprovação

4.7 Revisão textual

- ✓ Atividade: Revisão do conteúdo, gramatical e ortográfica de todos os textos
- ✓ ENTREGA 7: Entrega final de todos os textos, aprovada pela contratante.

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Descrever na proposta comercial a estimativa do prazo de entrega.

6. PRECIFICAÇÃO E PAGAMENTO:

Os pagamentos serão feitos após a aprovação dos produtos pelo contratante, mediante

apresentação de nota fiscal do contratado.

Produtos	Valor estimado (R\$)
1ª parcela após a Entrega 1, 2 e 3	
2ª parcela, após a Entregas 4 e 5	
3ª parcela, após a Entrega 6 e 7	
Valor total (R\$)	

7. PERFIL:

- Pessoa jurídica com formação em comunicação social e experiência comprovada na redação de textos. Conhecimento/experiência em temas relacionados ao Código Florestal é um diferencial.

8. ENVIO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS:

As propostas deverão ser enviadas até o dia 17/10/2022 para o e-mail contato@observatorioflorestal.org.br, com os seguintes documentos / itens:

- Carta de apresentação e proposta comercial (incluindo a tabela do item 6).
- Portfólio ou link para página web de trabalhos executados pela/o candidata/o para comprovação da experiência.

A seleção da/o interessada/o será baseada nos seguintes critérios: proposta comercial e portfólio apresentado. A/O proponente selecionada/o será notificada/o por e-mail.

9. DÚVIDAS

Durante a elaboração da proposta, pedidos de esclarecimentos poderão ser enviados para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br