

TERMO DE REFERÊNCIA (TDR)

Prestação de serviço para produção da identidade visual e peças gráficas de evento ambiental

1. OBJETO

Contratação de pessoa jurídica para a produção da identidade visual e peças gráficas de um evento ambiental. Esta ação faz parte de uma iniciativa da Amigos da Terra, Amazônia Brasileira – AdT, no âmbito do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado pela rede do Observatório do Código Florestal (OCF).

2. SOBRE A INSTITUIÇÃO CONTRATANTE

2.1 Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT): A AdT é uma organização não-governamental brasileira, sem fins lucrativos, com mais de 25 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visem o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A AdT é a atual gestora do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado pela rede Observatório do Código Florestal (OCF).

2.2 Observatório do Código Florestal (OCF): O OCF foi criado em maio de 2013, por sete instituições fundadoras, para realizar o monitoramento e acompanhamento da implementação do Código Florestal. O objetivo da rede é congrega instituições da sociedade civil para promover o controle social e a apoiar a implementação qualificada do Código Florestal. Hoje, são 38 organizações da sociedade civil de todo o Brasil que compõem o Observatório. Essas entidades são reconhecidas no país e algumas são também reconhecidas internacionalmente.

3. OBJETIVOS

- ✓ Criar a identidade visual do evento;
- ✓ Redigir lema e frases de impacto para a divulgação do evento;
- ✓ Produzir peças gráficas para a divulgação do evento em sites e mídias sociais.

4. PRODUTOS

- Logomarca do evento;
- Lema do evento;
- 5 frases de impacto;
- Banner do evento para site (2 tamanhos);
- Banner do evento para assinatura de e-mail;
- 6 peças gráficas para mídias sociais com chamadas para o evento e frases de impacto (as 6 peças nos formatos story e feed).

5. ATIVIDADES E ENTREGAS

5.1 Reunião de Briefing

- ✓ Atividade: Reunião online para o briefing;
- ✓ ENTREGA 1: Briefing e cronograma de trabalho.

5.2 Apresentação de proposta de design gráfico e redação

- ✓ Atividade: Reunião online para apresentação e aprovação da proposta;
- ✓ Atividade: Ajustes na proposta (caso necessário);
- ✓ ENTREGA 2: Proposta de design e redação aprovada.

5.3 Produção e entrega final

- ✓ Atividade: elaboração dos produtos descritos no item 4;
- ✓ Atividade: Ajustes nos produtos (caso necessário);
- ✓ ENTREGA 3: Produtos aprovados.

Observação: Todos os materiais deverão ser entregues em versão fechada (imagem) e aberta para edição (em documento Adobe).

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Período estimado da entrega primeira semana de abril.

7. PRECIFICAÇÃO E PAGAMENTO:

Os pagamentos serão feitos após a aprovação dos produtos pelo contratante, mediante apresentação de nota fiscal do contratado.

Produtos	Valor estimado (R\$)
1ª parcela após a Entrega 1	
2ª parcela, após as Entregas 2 e 3	
Valor total (R\$)	

8. PERFIL:

- Pessoa jurídica com formação e experiência na área de publicidade, design e redação publicitária.

9. ENVIO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS:

As propostas deverão ser enviadas até o dia 11/03/2022 para o e-mail contato@observatorioflorestal.org.br, com os seguintes documentos anexados:

- Carta de apresentação e proposta comercial (tabela do item 7 preenchida).
- Portfólio de apresentação da empresa ou do profissional interessado;

A seleção do interessado será baseada nos seguintes critérios: proposta comercial e portfólio apresentado. O proponente selecionado será notificado por e-mail.

10. DÚVIDAS

Durante a elaboração da proposta, pedidos de esclarecimentos poderão ser enviados para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br