

Consumo & Código Florestal

Como os brasileiros enxergam essa relação
seis anos depois da aprovação da nova lei

Cristina Amorim e Laura Braga

IPAM

Objetivos

- Compreender a percepção da sociedade brasileira sobre a relação entre produção de alimentos e ambiente;
- Avaliar o nível de familiarização dos brasileiros com o Código Florestal, aprovado em 2012 (Lei 12.651/2012), e sua importância para as questões ambientais que afetam o dia a dia da sociedade brasileira.

Método

- Pesquisa qualitativa

Por meio de oficinas práticas, um pequeno grupo representando a amostra selecionada participou de debates para a qualificação sobre o tema, levantamento de hipóteses, desenho do questionário e análise dos resultados.

Foram realizadas duas oficinas, em 24 de outubro de 2017 e em 12 de janeiro de 2018, com pessoas de nove capitais (Belém, Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, São Luís e Vitória).

Método

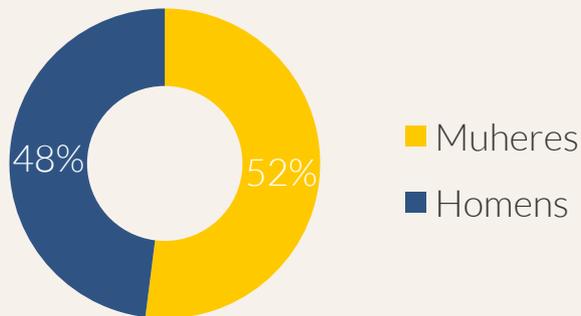
- Pesquisa quantitativa

Desenho amostral, com 600 entrevistas, com trabalho de campo e processamento de dados realizados por equipe técnica especializada do IBOPE Inteligência por meio de questionários online.

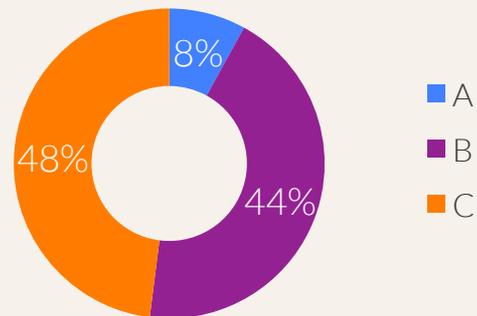
As entrevistas foram aplicadas em seis capitais (Brasília, Manaus, Rio, Recife, Porto Alegre e São Paulo), de 28 de novembro e 25 de dezembro de 2017.

O nível de confiança é estimado em 95%, com margem de erro máxima de 4 pontos percentuais para mais ou para menos sobre o total da amostra.

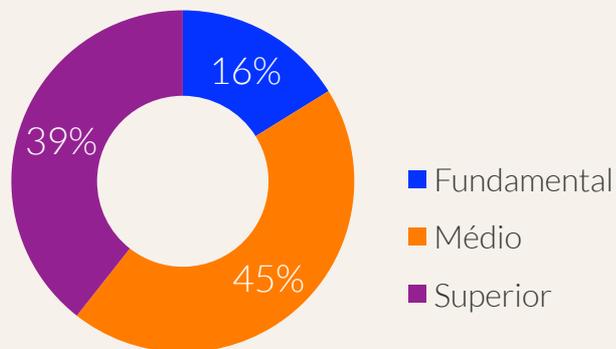
Gênero



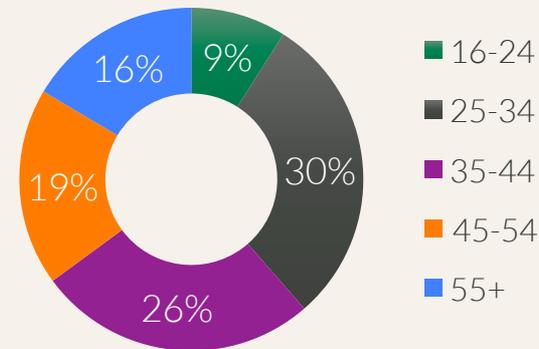
Classe



Escolaridade



Faixa etária





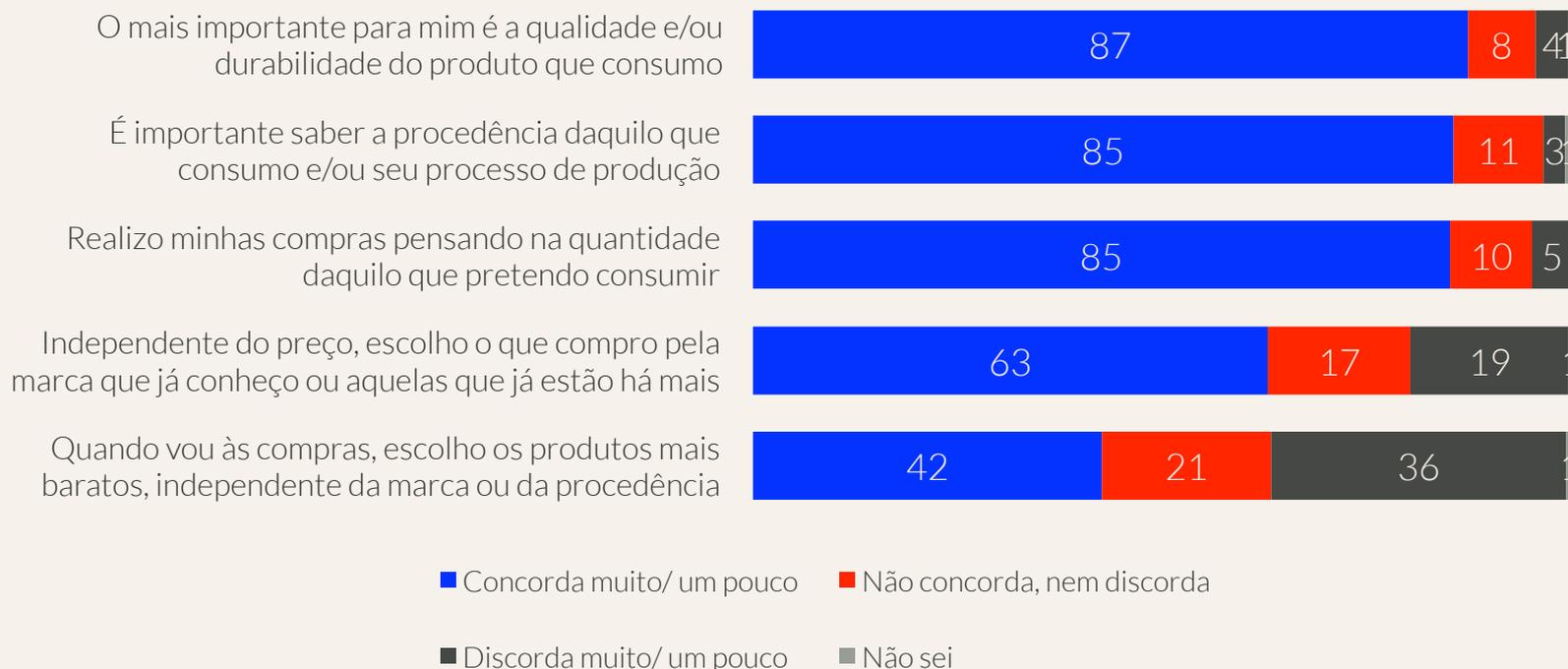
HÁBITOS DE CONSUMO

Cerca de 4 em cada 10 declaram ir às compras mais de uma vez por semana



- Mais de uma vez por semana
- Uma vez por semana/ Semanalmente
- Duas vezes por mês/ Quinzenalmente
- Uma vez no mês/ Mensalmente

As taxas de concordância são altas quanto à importância em relação qualidade/durabilidade, procedência e quantidade



O dano à saúde é o que mais inibe a compra ou o consumo de algum produto

1ª MENÇÃO



Danos à saúde

Aumento do preço

Queda na qualidade/ durabilidade

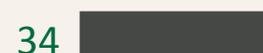
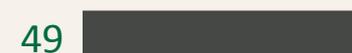
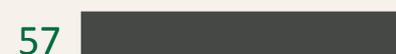
Ser produzido de maneira ilegal

Danos ao meio ambiente
(uso de agrotóxicos, poluição, desmatamento etc)

Problemas com a marca

Mudança de hábitos

TOTAL DE MENÇÕES



77

57

49

41

34

25

14

50

19

11

8

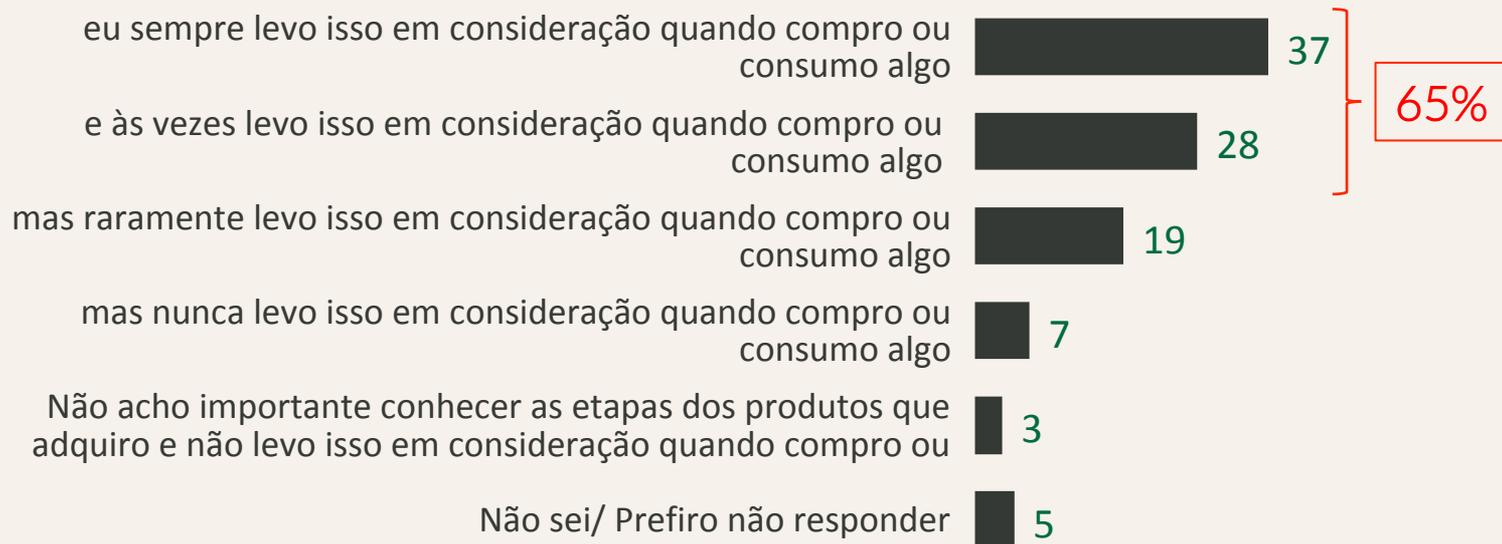
7

2

2

Quase 7 em 10 entrevistados consideram as etapas de produção quando compram ou consomem algo

É importante conhecer as etapas de produção dos produtos que adquiro...





CONSUMO & AMBIENTE

“Só consumo produtos industrializados e não têm muito a ver com meio ambiente.”

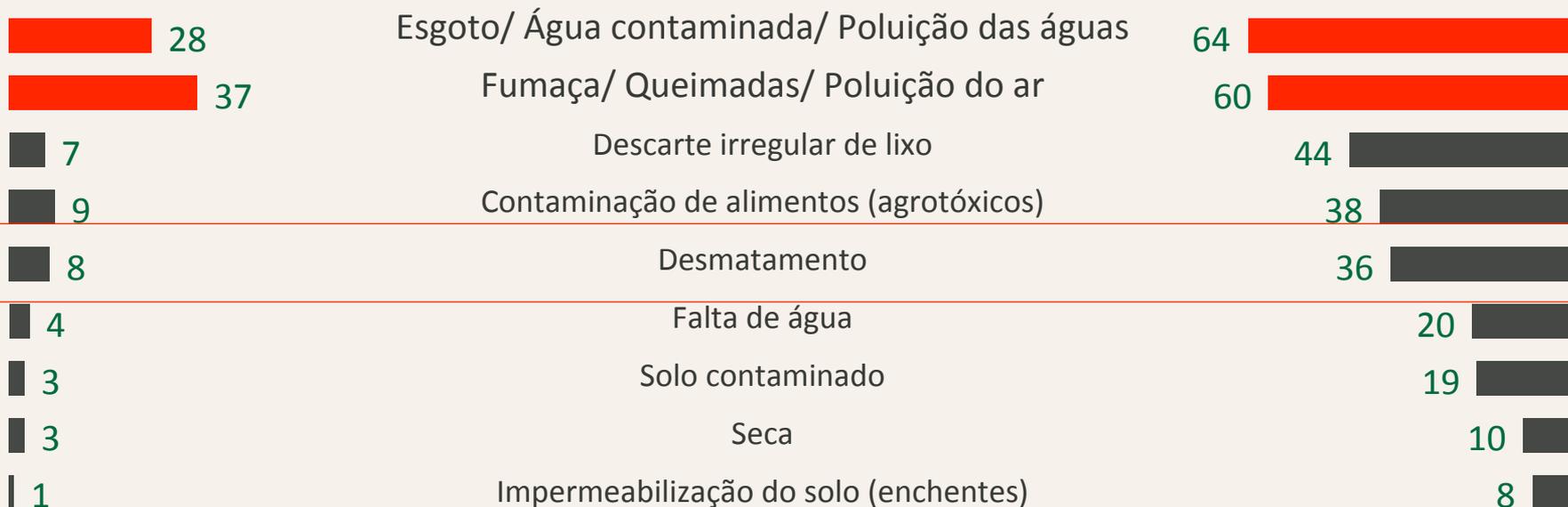
Mais da metade dos entrevistados consideram que há relação entre a produção de alimentos e os problemas ambientais



Os problemas ambientais urbanos incomodam mais os entrevistados

1ª MENÇÃO

TOTAL DE MENÇÕES



CÓDIGO FLORESTAL & CONSUMO



“Regulamentação do que se pode ou não fazer em relação ao meio ambiente.”

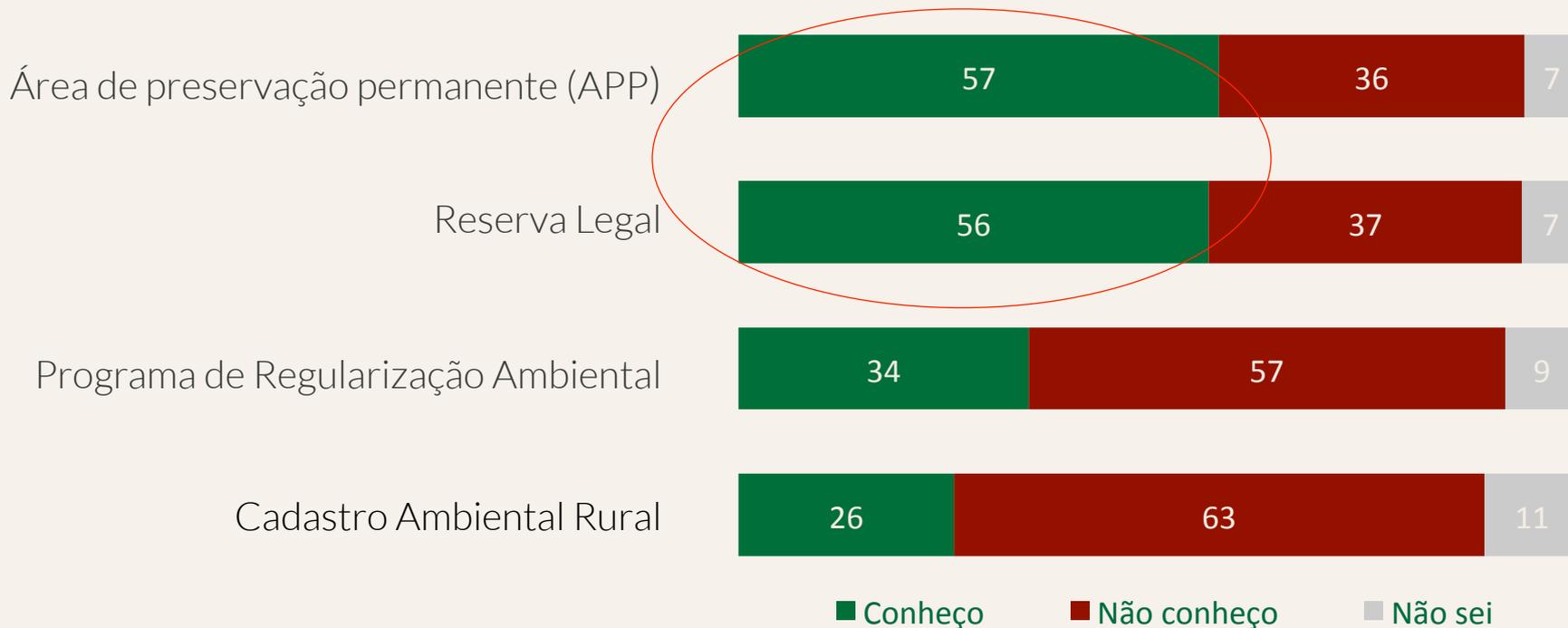
“Como o privado deve se relacionar com a mata.”

3 a cada 10 dizem não conhecer o Código Florestal, mas...



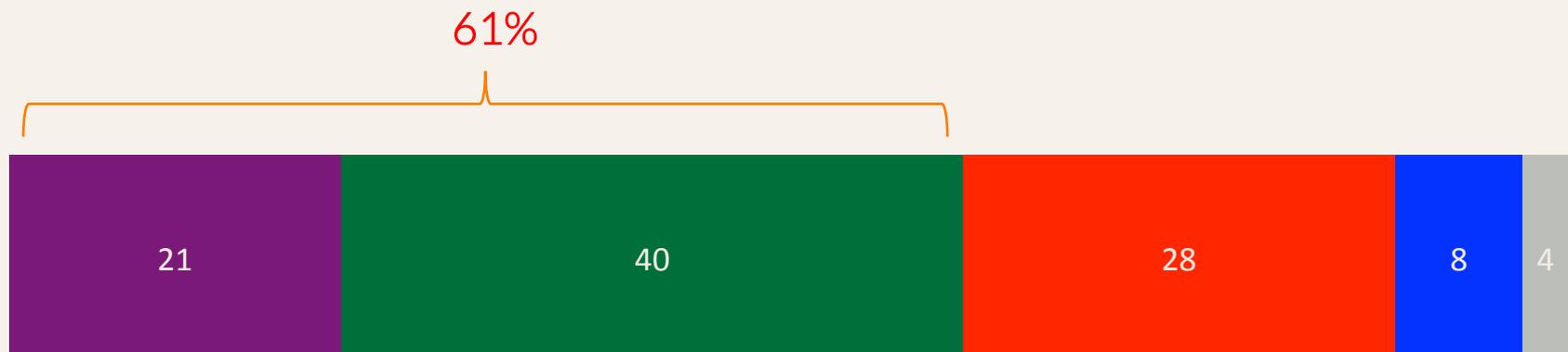
- Conheço bem
- Conheço mais ou menos
- Conheço só de ouvir falar
- Não conheço
- Nunca ouvi falar

... conhecem os principais conceitos/atributos do Código Florestal



P10) O Código Florestal Brasileiro foi criado para criar normas na área de meio ambiente com o intuito de regulamentar onde e como o território brasileiro pode ser explorado, delimitando as áreas de vegetação que devem ser preservadas e onde a produção rural fica permitida e em 2012 esse código passou por sua última reformulação. Abaixo estão algumas definições feitas pelo Código e gostaria que o(a) sr(a) dissesse se conhece ou não conhece cada uma delas: (RU POR ITEM – RODIZIAR ITENS)

6 em cada 10 entrevistados veem muita relação entre o Código Florestal e a produção de alimentos



- Extremamente relacionadas
- Muito relacionadas
- Mais ou menos relacionadas
- Pouco relacionadas
- Nada relacionadas com a produção dos alimentos consumidos

6 em cada 10 se mostraram dispostos a pagar um pouco mais por produtos adequados ao Código Florestal

Consumir e comprar produtos que não infrinjam as leis e determinações do código



Pagar um pouco mais por produtos ambientalmente corretos

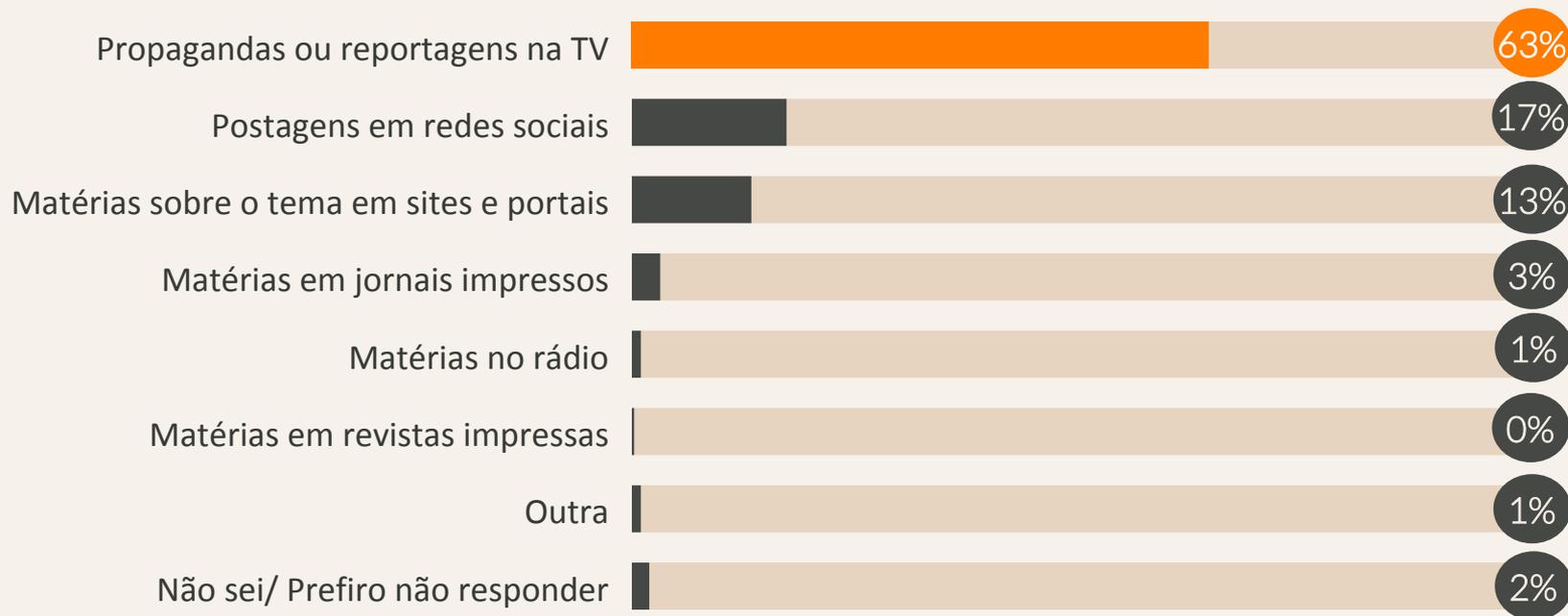


- Extremamente disposto/ muito disposto
- Mais ou menos disposto
- Nada disposto/ Pouco disposto
- Não sei

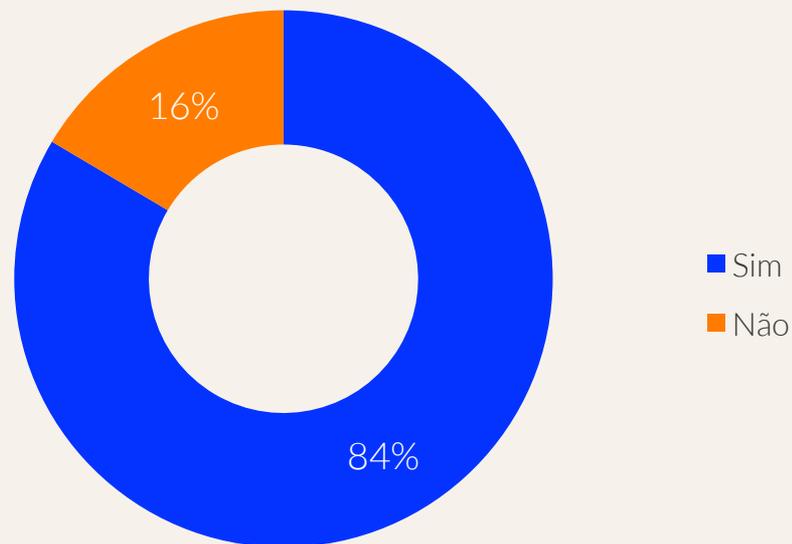
As mídias tradicionais são as mais percebidas como influenciadoras do processo de conscientização sobre problemas ambientais



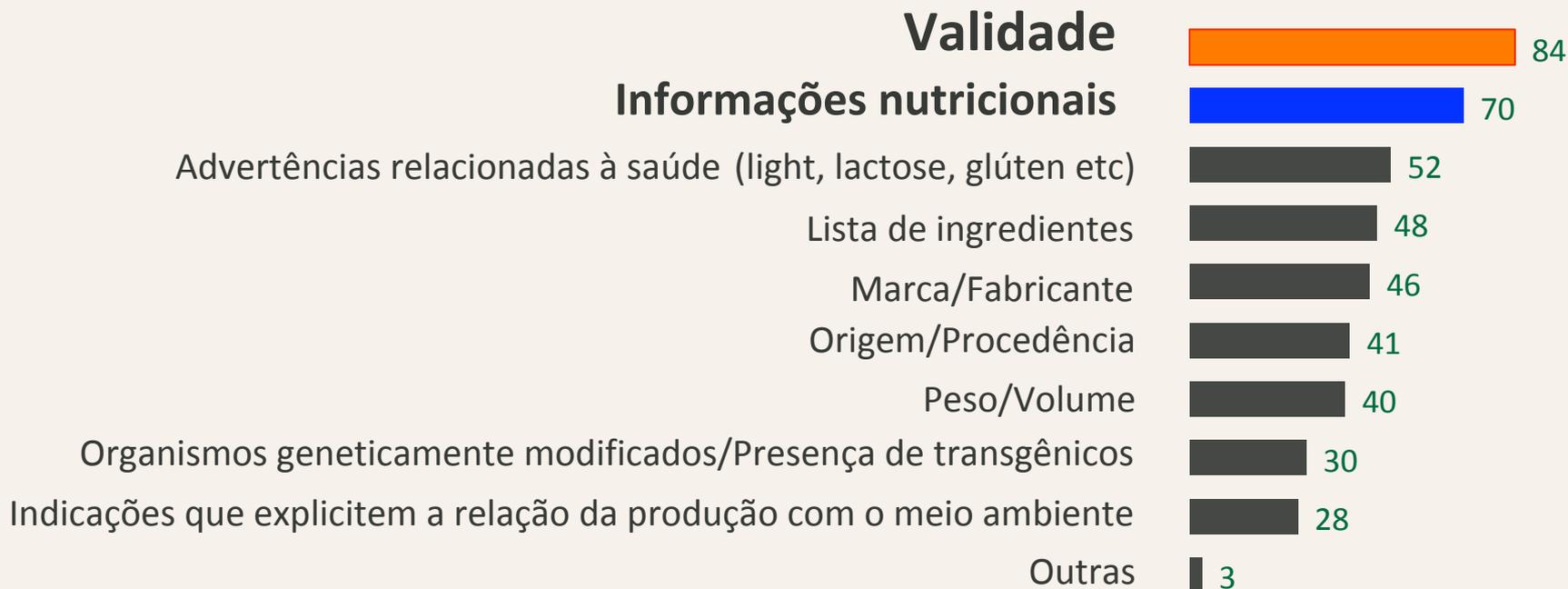
6 a cada 10 respondentes indicam as propagandas ou reportagens na TV como a melhor forma de divulgar informações sobre o Código Florestal



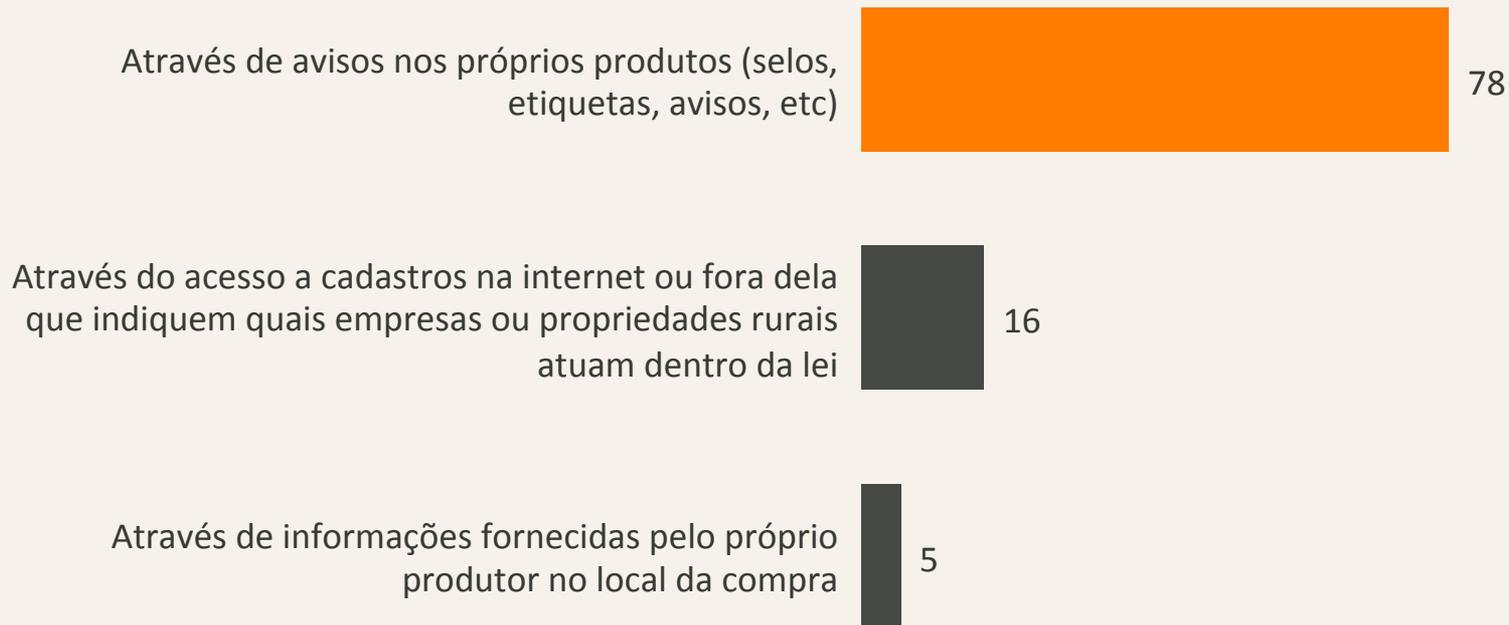
A maioria dos entrevistados declara ter o hábito de ler as embalagens dos produtos que consome



A validade é a informação mais buscada nos rótulos, seguida das informações nutricionais vêm em seguida



Para a maior parte dos respondentes, a melhor forma de identificar a adequação ambiental de um produto é pela embalagem



observatorioflorestal.org.br
ipam.org.br