

TERMO DE REFERÊNCIA (TDR)

Construção de Plano de Comunicação

1. Objeto

Contratação de consultoria para construção do Plano de Comunicação da rede do Observatório do Código Florestal.

2. Sobre os responsáveis pela chamada

2.1 Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (AdT): A AdT é uma organização não-governamental brasileira, sem fins lucrativos, com mais de 25 anos de atuação na área socioambiental, trabalhando na promoção de iniciativas sustentáveis que visem o desmatamento zero nos habitats naturais brasileiros, com foco prioritário, mas não exclusivo, na Amazônia. A AdT é a atual gestora do projeto “Políticas, práticas, transparência e governança para a implantação do Código Florestal” executado pela rede Observatório do Código Florestal (OCF).

2.2 Sobre a rede do Observatório do Código Florestal (OCF): O OCF foi criado em maio de 2013, por sete instituições fundadoras, para realizar o monitoramento e acompanhamento da implementação do Código Florestal. O objetivo da rede é congrega instituições da sociedade civil para promover o controle social e a apoiar a implementação qualificada do Código Florestal.

Hoje, são 36 organizações da sociedade civil de todo o Brasil que compõem o Observatório. Essas entidades são reconhecidas no país e algumas são também reconhecidas internacionalmente.

Cada membro do Observatório tem particularidades especiais que agregam e complementam a atuação uns dos outros, individual e coletivamente. Os papéis são distribuídos da seguinte forma: (i) Comitê Executivo, com 9 membros, cujo papel é o direcionamento e deliberação; (ii) secretaria executiva, que executa ações e representa a rede; (iii) cinco coordenações temáticas, formadas por membros do Comitê, secretaria executiva e membros, que discutem questões inerentes ao Código Florestal.

Atuando em diferentes frentes, mas com objetivos comuns, essas organizações geram conhecimento científico, exercem pressões políticas e mobilizam a sociedade, visando alinhar a conservação dos recursos naturais com modos de vida de produção sustentável.

O Plano de Comunicação, objeto desta consultoria, deverá levar em consideração as particularidades da organização em rede, da necessidade da construção coletiva e o entendimento que a sua execução em grande parte se dá de forma voluntária e colaborativa. Destaca-se que não se trata de um plano de comunicação de uma organização única, mas de uma rede de organizações com características distintas, mas com um objetivo em comum.

Mais informações sobre o Observatório podem ser obtidas no endereço: <http://www.observatorioflorestal.org.br/>

3. Especificação dos serviços

3.1 Elaboração do o Plano de Comunicação da rede OCF, incluindo proposição e aplicação de ferramentas e metodologias para a construção do Plano, alinhado à missão, visão e valores da rede;

3.2 Organização e realização de reuniões online para mapeamento de demandas e oportunidades com os membros da rede, em conjunto com os gestores da rede;

3.3 Organização e realização de oficinas online de construção coletiva do plano;

3.4 Sistematização e redação final.

4. Tipo de contratação

Consultoria prestada por pessoa jurídica.

5. Qualificação

5.1 Experiência comprovada na área de comunicação e na construção de Planos de Comunicação.

5.2 São diferenciais:

- trabalhos na área ambiental;
- trabalhos em modelos organizacionais de rede.

6. Execução

6.1 Produtos e serviços:

Entrega 1	Diagnóstico do perfil da rede, proposição de ferramentas e metodologias adequadas e plano de trabalho para a construção de um Plano de Comunicação, que considere o modelo organizacional descrito.
Entrega 2	Mapeamento das demandas e oportunidades entre os membros da rede (36 organizações).
Entrega 3*	Reuniões online para aplicação do mapeamento (12 reuniões). <i>*Atenção: esse produto é opcional, podendo ser ou não contratado. Caso a contratante decida não contratar, esta etapa será realizada pelo time interno do Observatório, sob orientação do proponente.</i>
Entrega 4	Realização de oficina online com os membros da rede para a construção coletiva do Plano. Estimativa de 6 horas de oficina, podendo ser dividida em dois ou três dias. O proponente pode sugerir outros formatos (dias e horas) para a oficina, que deverá ocorrer no mês de agosto.
Entrega 5	Compilação da oficina e reunião de alinhamento com os responsáveis pela execução dos outros Planos (estratégico e advocacy).
Entrega 6	Versão do Plano de Comunicação para aprovação do comitê executivo do OCF.
Entrega 7	Ajustes e versão final do Plano de Comunicação. Entrega final na primeira quinzena de setembro.

6.2 Cronograma:

6.2.1 O Plano deverá ser entregue em até dois meses, a partir do contrato. Período estimado entre julho e setembro de 2021. O contrato terá a validade de 3 meses.

6.2.2 O desenvolvimento dos trabalhos será junto à equipe da Secretaria Executiva, envolvendo o Comitê Executivo e membros da rede Observatório do Código Florestal.

6.2.3 Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Secretaria Executiva do Observatório do Código Florestal.

6.3 Supervisão:

6.3.1 Os produtos e serviços constantes neste TdR serão executados pela empresa contratada, sob supervisão da Secretaria Executiva do OCF. A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões online, sempre que a Secretaria da rede julgar necessário.

7. Precificação e pagamento

7.1 A cotação de Serviços deverá apresentar os preços das entregas descritas separadamente, conforme tabela apresentada abaixo. As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica.

7.2 O pagamento dos produtos contratados será feito por meio de apresentação de Nota Fiscal e será acordado entre as partes na celebração do contrato.

Entrega	Descrição	Valor
1 e 2	Diagnóstico, ferramentas, metodologia e plano de trabalho. Disponibilização dos instrumentos para realizar o mapeamento prévio com as organizações	
3	Reuniões online para aplicação do mapeamento (12 reuniões) <i>* Serviço opcional, podendo esta etapa ser realizada pelo time interno</i>	
4	Oficina online com os membros da rede	
5, 6 e 7	Compilação, Reunião de alinhamento, Versão prévia e final do Plano	
Valor Total:		

8. Processo de seleção

- As propostas deverão ser enviadas com o assunto: “TDR PLANO DE COMUNICAÇÃO OCF – Nome da pessoa jurídica”, para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br.

- A proposta deve incluir: (1) carta de apresentação, (2) portfolio para comprovação, da experiência exigida, (3) proposta técnica e (4) proposta comercial.
- Data limite para envio: 23/06/2021: Envios após esta data não serão considerados.
- A seleção será baseada em processo de pontuação, considerando preço e proposta técnica.

9. Contato

Dúvidas sobre o processo seletivo poderão ser enviadas para o e-mail: contato@observatorioflorestal.org.br